

innover  
pour un monde  
durable



rapport rse 2019



## édito

Pour Greenaffair, l'année 2019 a été synonyme de **transformation**.

Afin de mieux nous adresser au marché et offrir de nouvelles perspectives à nos collaborateurs, nous avons engagé fin 2018 des réflexions stratégiques. En un temps record de moins d'un an, **nous avons défini une nouvelle stratégie à horizon 2025**. Nous avons aussitôt amorcé ce virage impactant notre organisation interne et notre architecture de marque en externe. Par exemple, après plusieurs années d'engagement et de pratique, nous avons lancé notre **pôle de compétences en RSE** afin d'aider les entreprises à intégrer les enjeux sociaux et climatiques dans leurs activités.

Pour améliorer le confort et le bien-être des salariés, nous avons également lancé en 2019 **deux projets de déménagement dans une démarche collaborative** : celui de notre siège social francilien et de notre agence de Lyon. Enfin, nous avons mis en place un **Comité Social et Économique** (CSE) pour encourager le dialogue social et offrir plus d'avantages.

Vous l'aurez compris, 2019 fut une année riche pour Greenaffair et nous avons eu à cœur d'intégrer la RSE dans toutes nos décisions. Je vous invite à découvrir plus précisément l'ensemble de nos actions dans ce rapport.

**Sébastien MATRAT**  
Chef d'Entreprise



## qui sommes-nous ?

Société de conseil et d'ingénierie, **Greenaffair mobilise son expertise** en développement durable pour **transformer positivement les entreprises, les villes et les industries**.

**18**  
années  
d'expérience

**65**  
collaborateurs  
experts

**3**  
agences  
Paris Lyon Guadeloupe

### Nos pôles de compétences

**ivd**  
immobilier & ville durables  
valoriser durablement vos projets immobiliers

**éc**  
énergie & carbone  
optimiser vos performances énergétiques & carbone

**rse**  
rse  
accompagner et piloter votre stratégie rse

**wp**  
workplace  
pour des environnements de travail durables et inspirants

### Nos expertises transverses

formation  
**inc • lab**

numérique  
**dat • lab**

métriologie monitoring  
**monit • lab**

# la recherche chez GRF

Portés par nos collaborateurs, **nos incubateurs sont des cellules de R&D dédiées à des sujets d'innovation clés** pour nos métiers. Depuis leur création il y a 2 ans, ils permettent à nos collaborateurs de **monter en compétences** et à nos clients de bénéficier **d'offres de pointe**.



bâtiment intelligent



résilience



bas carbone



performance énergétique



finance responsable



économie circulaire



Notre équipe RSE, composée de consultants spécialisés en RSE et de collaborateurs engagés.



**EcoVadis**  
En 2019, Greenaffair s'est soumis pour la première fois à la notation ESG EcoVadis. **Nous avons obtenu la note de 60/100.**

# nos engagements RSE



**offrir**  
à nos collaborateurs un cadre de travail de qualité



**créer**  
de la valeur



**faire progresser**  
tous nos collaborateurs



**limiter**  
notre empreinte environnementale



## Greenaffair a décidé de déménager son siège social en 2020 !

L'aménagement que nous voulons à notre image et en phase avec nos engagements est entièrement internalisé et confié à nos consultantes spécialisées en Workplace. Les collaborateurs ont pu prendre part au projet par le biais d'une enquête en ligne et de 4 ateliers de travail portant sur : l'ADN de Greenaffair, les espaces annexes, les flux et l'innovation.



### intégration

Kit d'accueil, parcours d'intégration phasé, système de parrainage, 2 personnes dédiées à la communication et au bonheur.



### cohésion

Un séminaire de team-building annuel, soirée de Noël, petits-déjeuners chaque lundi, déjeuners d'équipe, escape game dans les bureaux, afterworks.

### avantages

CSE, plan d'épargne entreprise, cours de sport hebdomadaire, tickets restaurant, abonnement Navigo remboursé à 50% ou 100% selon certaines conditions, jours de fractionnement, jour offert pour son déménagement.

### confort & santé

Nouveaux locaux, salle de sport et douche, séances d'ostéopathie, mesures de qualité de l'air intérieur, venue d'un barbier, visite d'une ergonome, fruits frais et secs à volonté, service de livraison de paniers bio et de saison.

### sécurité

Livret sécurité, règles d'or, SST, sensibilisation aux gestes de premiers secours, mise en place d'une CSSCT, semaine de sensibilisation dédiée à la sécurité, EPI à disposition, audits sécurité sur site.

### équilibre pro-perso

Télétravail, nomadisme, horaires flexibles, temps partiel, baromètre QVT.

créer de la valeur

« Quand j'ai proposé d'intégrer le numérique dans tous les aspects de notre métier, Greenaffair m'a écouté et m'a encouragé à me lancer. En m'offrant la chance de me former et de monter en compétence sur la data science, Greenaffair m'a permis d'opérer un tournant professionnel tout en saisissant cette opportunité pour enrichir notre stratégie. Le pari est aujourd'hui réussi avec de nouveaux produits numériques à venir ! D'un point de vue personnel, ce second souffle me permet d'être encore plus épanoui dans l'entreprise. »

**Samuel**  
Ex-Directeur de l'Agence Sud-Est, actuel Responsable de la Transition Numérique et de **dat a lab**



### égalité des chances

Débat sur l'égalité femme/homme (8 mars), semaine dédiée à l'emploi des personnes handicapées (SEEPH), accueil d'une élève de 3ème.

### montée en compétences

Deux entretiens individuels annuels, un entretien pour évaluer son manager tous les ans, formations internes, digitalisation de nos process RH, mobilité interne.

### dynamique professionnelle

Embauche de stagiaires, réunions inter-pôles, intervention hebdomadaire dédiée au partage de connaissances (vendredej), concours d'idées.

limiter notre empreinte environnementale

## Nouvelle stratégie 2025

En 2019, nous avons abouti à une nouvelle stratégie à atteindre d'ici 2025 afin diversifier nos secteurs, proposer à nos clients des offres répondant au mieux à leurs besoins et ouvrir les perspectives de nos collaborateurs.



**rse**  
Nous structurons et déployons une démarche cohérente avec votre activité et votre culture d'entreprise en alliant performance et responsabilité.



**workplace**  
Comment aménager des locaux sains et durables qui intègrent vos usages actuels et prévoient ceux de demain ? C'est tout le travail de nos ingénieurs et architectes.

### monit a lab

A l'aide du monitoring et de la métrologie, nous proposons à nos clients de tous secteurs d'étudier scientifiquement leurs performances environnementales et QVT.

### dat a lab

**Notre objectif ?**  
Accélérer la transition environnementale par la transition numérique à travers la conception et le déploiement d'outils numériques sur-mesure.

**583kg**  
de papier recyclé

Soit 187 ramettes de papier

**24kg**  
de plastique recyclé

Soit 614 bouteilles de 1,5L

Nos actions de recyclage ont permis de sauver 10 arbres et d'économiser 17 490 litres d'eau.

Données Cèdre



## achats responsables

100% de notre papier recyclé et labellisé FSC, fournitures de bureau éco-responsables, choix de fournisseurs engagés et/ou adaptés : Copiver, Cèdre, PPE, Love your Waste, Orgaya...

## engagement sociétal

Courses solidaires, collecte de jouets pour l'association Rejoué, collecte de bouchons plastiques pour l'association Les Bouchons d'Amour.

## transparence

Charte éthique et comportements, code de conduite anticorruption, consultations CSE.



**Nos collaboratrices** au départ de La Parisienne, course de 7km en faveur de la lutte contre le cancer du sein

## déchets

Valorisation de nos déchets avec Cèdre, politique de réduction plastique (gourde offerte, mugs, vaisselle...), recyclage des mégots avec GreenMinded.

## réemploi / carbone

Don de mobilier et matériel électronique non-utilisé, vide-grenier interne, aménagement de l'agence Sud-Est réalisé essentiellement avec du mobilier de seconde main ou réemployé des anciens bureaux, travaux de finition et montage des meubles sans achat spécifique.

## sensibilisation

Participation active à la Semaine du Développement Durable : atelier vaisselle 0 déchet (tawashi), sortie à la ferme de Gally, balade à la découverte de la biodiversité locale avec nos écologues, pique-nique végétalien, introduction au jardinage et à l'entretien des plantes.



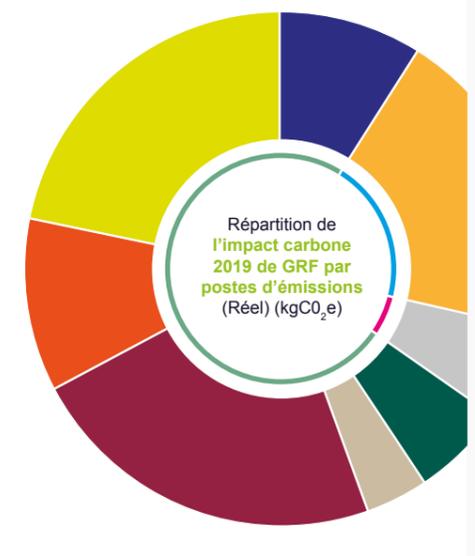


# bilan carbone

En 2019, nous avons fait le choix de revoir notre méthodologie Bilan GES\* afin d'être le plus transparent possible sur le poids réel de nos activités. Notamment grâce à une **enquête en ligne**, nous avons ajouté **l'impact du numérique**, de nos **impressions**, de nos **goodies** ou encore des **prestations traiteur**.

Selon notre bilan GES, nos émissions CO2 en 2019 s'élèvent sur nos 3 agences à 123 TeqCO2, ce qui équivaut à une moyenne par salarié de 1,9 TeqCO2 sur les 3 scopes (0,48 sur les scopes 1 et 2).

Le poste le plus émissif correspond aux immobilisations de biens, ces achats qui n'ont pas été amortis. Elles sont suivies de près par les émissions CO2 liées aux déplacements professionnels (22%), aux consommations de carburant (20%) et aux déplacements domicile-travail de nos collaborateurs (11%). Souvent sous-estimé, l'impact du numérique compte tout de même pour 9% de nos émissions.



- 23% Immobilisations de biens
- 22% Déplacements professionnels
- 20% Consommations de carburant de la flotte de véhicule
- 11% Déplacements domicile-travail
- 9% Impact numérique
- 6% Consommations d'électricité
- 6% Amont de l'énergie
- 4% Achats de produits ou services
- 0% Déchets - Transports des visiteurs et clients

## Greenaffair : 123 TeqCO<sub>2</sub> dont :

- Siège social (Paris) : 94 TeqCO<sub>2</sub>
- Agence Sud-Est : 13 TeqCO<sub>2</sub>
- Agence Guadeloupe : 16 TeqCO<sub>2</sub>

Les données mutualisées comme le séminaire et les goodies ont été imputées au siège social.

## Focus mobilité

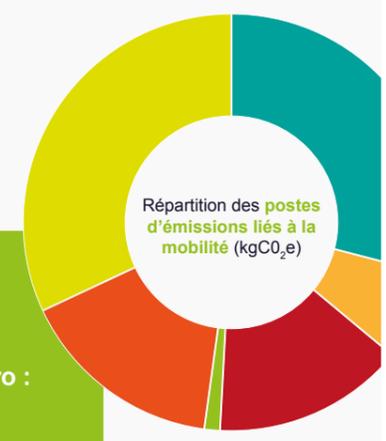
La part des émissions CO2 liée à la mobilité atteint, au cumul, 67%. Les déplacements sont inhérents au métier de consultant – réunion projet, rendez-vous commerciaux, visite de site ou de chantier en France ou à l'étranger – et parfois incompressibles. Cette étude soulève toutefois que des **actions doivent être menées pour réduire l'empreinte de notre flotte de véhicules et inciter l'utilisation de transports moins carbonés.**

### Lors des déplacements domicile-travail :

Le choix du type de mobilité se porte à 74% sur la mobilité douce ou les transports en commun (en termes de km parcourus). 20 319 km ont été parcourus à vélo, trottinette ou à pied par nos collaborateurs

### Lors des déplacements pro :

124 100 km parcourus en train  
156 400 km parcourus en avion



- 32% Déplacements professionnels
- 29% Émissions liées à la combustion des litres de carburant consommés par la flotte
- 16% Déplacements domicile-travail
- 15% Émissions liées à l'amortissement de la fabrication des parkings et des véhicules de la flotte
- 7% Émissions liées à la fabrication du carburant utilisé par la flotte
- 1% Transport des visiteurs et clients

Ce bilan carbone a été réalisé selon la méthodologie Bilan GES de l'ADEME. Données manquantes : pesée DIB, électricité de l'Agence Sud-Est pour une partie de l'année, certains montants d'achat de fournitures.

	2018	2019
Pourcentage de femmes dans l'entreprise	50,8%	49%
Nombre de SST	5	6
Nombre d'accident de travail	0	0
Pourcentage de stagiaires de fin d'études embauchés en CDI	57%	50%
Pourcentage de femmes dans des postes de direction	27,2%	27,2%
Nombre d'heures investies en R&D	21 023h	21 072h
Nombre de personnes pratiquant le télétravail	16	29
Nombre de personnes en temps partiel choisi	4	6* *dont 67% d'hommes




**Offrir** des locaux plus grands et plus confortables à nos collaborateurs  
**Renforcer** les pratiques sécurité dans nos agences  
**Mettre en place** une organisation de travail favorisant la pratique du télétravail



**Former** un de nos collaborateurs à la prévention contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes  
**S'appuyer** sur notre organisme de formation interne pour faire progresser nos collaborateurs



**Déployer** un nouveau discours corporate  
**Lancer** un outil numérique RSE  
**Développer** des offres ciblées sur nos nouveaux secteurs et sur la nouvelle réglementation



**Mettre en place** une stratégie de réduction de nos émissions carbone  
**Instaurer** une politique de mobilité douce incitative  
**Améliorer** notre système de tri des déchets



Imprimé par l'entreprise adaptée Copiver, labellisée Imprim'vert, sur du papier certifié PEFC issu de forêts gérées durablement

**Couverture :** Pinson des arbres observée sur le projet Les Atlantes (Eurocommercial). Cette espèce continuera de se développer grâce aux mesures préconisées par nos écologues.  
 © Coline Bouzique



**innover**  
**pour un monde**  
durable

**Immeuble CINCO**  
5 Place de Marivel – 92100 Sèvres  
contact@greenaffair.com  
01 46 03 80 10